

## **Mostra de Projetos 2011**

### **FEIRÃO DE NEGÓCIOS: Integrando com sustentabilidade o comércio varejista de Bandeirantes, Universidade e a comunidade**

Mostra Local de: Londrina.

Categoria do projeto: Projetos finalizados.

Nome da Instituição/Empresa: (Campo não preenchido).

Cidade: Londrina.

Contato: nilcamb@hotmail.com

Autor(es): Nilson César Bertóli

Equipe: Nilson César Bertóli - contador;

Edemilson Messias dos Santos – administrador;

Terezinha da Costa Ortega – pedagoga.

Parceria: ACIAB - ASSOCIAÇÃO COMERCIAL, INDUSTRIAL E AGRÍCOLA DE BANDEIRANTES.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

#### **RESUMO**

O presente projeto tem como intuito integrar os acadêmicos do curso de administração da Unopar – Campus Bandeirantes e o comércio local, onde serão colocados em prática os conhecimentos acadêmicos como: formação de preço de venda, divulgação, técnicas de vendas, qualidade e outros, desenvolvendo a formação integral e o desenvolvimento local sustentado. Esta parceria entre os empresários que disponibilizarão seus produtos e ou serviços em promoção onde todos os pares ganham, seja pelo preço, conhecimento, atendimento e divulgação de seus estabelecimentos, beneficiando o município e proporcionando a comunidade produtos

e informações no sentido de gerar novas oportunidades, onde os acadêmicos prestarão serviços de consultoria e assessoria para comunidade local.

*Palavras-chave: comunidade; empresa; produtos; responsabilidade social; universidade.*

## **INTRODUÇÃO**

Em poucos parágrafos, contextualizar o projeto e seus antecedentes, exprimindo a realização do mesmo com a equipe do projeto e instituições envolvidas.

### **1. JUSTIFICATIVA**

A Unopar - Bandeirantes apesar do pouco tempo neste município esta desenvolvendo projetos visando integrar a Universidade e Comunidade, onde nossos empresários participam de forma tímida devida o tamanho do município, percebemos que muitos caíram na rotina e devemos alertá-los que os clientes estão cada vez mais exigentes, e devemos participar destes eventos não apenas visando lucro, porém a qualidade de vida e o desenvolvimento de nossa região. E ainda orientar os munícipes sobre os novos paradigmas da administração contemporânea.

### **2. OBJETIVO GERAL**

Integrar os acadêmicos, empresários e comunidade local em um projeto de caráter permanente onde será pesquisado o perfil dos consumidores e comercializados produtos e serviços em um feirão promocional, onde nossos acadêmicos poderão colocar em práticas as técnicas aprendidas no curso, trocando informações com empresários e para a comunidade local um atendimento diferenciado, onde os lucros obtidos serão revertidos em premiação aos alunos em forma de troféu, e alimentos, roupas e valores monetários serão distribuídos diretamente pelas empresas parceiras para instituições filantrópicas do município, mostrando que o importante não é vender e sim encantar. E prestar serviços à comunidade com o intuito de orientar os empresários e futuros empreendedores na ciência da administração.

### **3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- Elaborar grupos sobre responsabilidade social e qualidade de vida com acadêmicos, professores e empresários;
- Organizar o evento com parcerias entre a Associação comercial, Industrial e Agrícola de Bandeirantes, acadêmicos e professor orientador da UNOPAR; .
- Realizar o evento e distribuir os resultados visando à melhoria das condições das entidades filantrópicas do município de Bandeirantes-PR.

### **4. METODOLOGIA**

- Pesquisa bibliográfica – estudo em grupo sobre temas:
  - Responsabilidade social e ambiental;
  - Estoques e armazenagem;
  - Formação de preço de venda;
  - Técnicas de vendas e atendimento.
  - Marketing de relacionamento e propagandas e publicidade.
- Pesquisa de campo
  - Satisfação dos clientes
- Divulgação, organização e venda.
  - Apuração dos resultados.

### **5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS**

Será avaliada a qualidade do evento pela comunidade: acadêmicos, empresários, parceiros e visitantes através de questionário e os acadêmicos pelo corpo docente através de seu envolvimento e participação (Lista de Presença).

## **6. VOLUNTÁRIOS**

O projeto “FEIRÃO DE NEGÓCIOS: Integrando com sustentabilidade o comércio varejista de Bandeirantes, Universidade e a comunidade” da Unopar têm como parceiro a ACIAB – Associação Comercial, Industrial e Agrícola de Bandeirantes e a parceria consistem na realização de um trabalho integrado visando o cooperativismo e a solidariedade em prol do desenvolvimento do pequeno produtor.

## **7. CRONOGRAMA**

ATIVIDADE: Organização e aplicação de programa para recepção de calouros com visão voltada a responsabilidade social

RESPONSÁVEL: Nilson / Coordenação / Direção e Turma de calouros do semestre anterior

MÊS: FEVEREIRO / AGOSTO

ATIVIDADE: Levantamento das empresas participantes junto a ACIAB

RESPONSÁVEL: Nilson / Edemilson / Discentes – representante de turma.

MÊS: FEVEREIRO A MARÇO

ATIVIDADE: Informações e elaboração de IRPF / 2011

RESPONSÁVEL; Nilson / Edemilson / Discentes.

MÊS: MARÇO A ABRIL

ATIVIDADES: Informação sobre a importância da ACO, Avaliação institucional e pesquisa sobre os cursos a serem ofertados (férias e outros).

RESPONSÁVEL: Nilson / Edemilson / Representante de turma.

MÊS: ABRIL

ATIVIDADE: Divulgação aos possíveis parceiros para o feirão de negócios

RESPONSÁVEL: Nilson / Edemilson / Discentes – representante de turma.

MÊS: ABRIL

ATIVIDADE: Divulgação aos alunos sobre o feirão de negócios

RESPONSÁVEL: Nilson / representante de turma.

MÊS: ABRIL

ATIVIDADE: Cadastro das empresas participantes no feirão de negócios

RESPONSÁVEL: Nilson / representante de turma.

MÊS: MAIO A JUNHO

ATIVIDADE: Pesquisa de Satisfação dos Clientes das Empresas Parceiras Cadastradas

RESPONSÁVEL; Nilson / Comissão composta por discentes

MÊS: JULHO

ATIVIDADE: Programa de divulgação do evento

RESPONSÁVEL: Nilson / Comissão composta por discentes

MÊS: JULHO A SETEMBRO

ATIVIDADE: Reunião com as empresas parceiras (individualmente) para demonstrar a Pesquisa de Satisfação dos Clientes da sua Empresa

RESPONSÁVEL: Nilson / Discentes envolvidos na pesquisa desta empresa

MÊS: AGOSTO

ATIVIDADE: Informações e elaboração de ITR / 2011

RESPONSÁVEL; Nilson / Edemilson / Discentes.

MÊS: SETEMBRO

ATIVIDADE: Organização de evento para o mês do Administrador

RESPONSÁVEL: Nilson / Edemilson / representante de turma.

MÊS: SETEMBRO

ATIVIDADES: Preparação do Local do Evento

RESPONSÁVEL; Nilson / Edemilson / Terezinha / Comissão composta por discentes.

MÊS: OUTUBRO

ATIVIDADE: Realização do evento Feirão de Negócios junto com o Encontro Científico

RESPONSÁVEL: Professores / Discentes / Coordenação de Curso / Direção e Empresários

MÊS: OUTUBRO

ATIVIDADE: Apuração dos Resultados – Pontos fortes e fracos do projeto

RESPONSÁVEL: Professores / Discentes / Coordenação de Curso / Direção e Empresários

MÊS: NOVEMBRO

ATIVIDADE: Planejamento estratégico para o próximo ano

RESPONSÁVEL: Professores / Discentes / Coordenação de Curso / Direção e Empresários

MÊS: DEZEMBRO.

## 8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Os resultados serão divulgados através de panfletos, faixas e rádio local e jornal escrito regional.

## 9. ORÇAMENTO

A - Recursos Humanos:

Especificação:	Valor unitário	Total Mensal	Total Anual
Carga Horária:	R\$ 17,97	R\$ 161,73	R\$ 2.102,49

B - Materiais:

Prioridade	Quantidade	Discriminação	Valor unitário	Total
1	2.000	Panfletos	0,05	R\$ 100,00
2	200	Cartazes	0,50	R\$ 100,00
3	5	Faixas	30,00	R\$ 150,00
4	10	Inserção em rádio	10,00	R\$ 100,00

TOTAL GERAL (A+B): R\$ 2.552,49.

## 10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Que todos os alunos do curso de administração estejam envolvidos, que os empresários acreditem e participem e que a comunidade seja beneficiada por produtos e ou serviços de qualidade e preço acessível.

## REFERÊNCIAS

TENÓRIO, Fernando Guilherme. Responsabilidade Social Empresarial: Teoria e Prática. Rio de Janeiro: FGV, 2004.

JR, Antonio Robles. Custos da Qualidade: Aspectos Econômicos da Gestão da Qualidade e da Gestão Ambiental. São Paulo: Atlas, 2ª. Ed. 2003.

KRUGLIANSKAS, Isak; TERRA, José Cláudio Cyrineu. Gestão do conhecimento em pequenas e médias empresas. São Paulo: Negócio, 2ª Edição, 2003.

DUTRA, René Gomes. Custos: uma abordagem prática. São Paulo: Atlas, 5ª. Edição, 2003.

SAMARA, Beatriz Santos; BARROS, José Carlos de. Pesquisa de Marketing: conceitos e metodologia. São Paulo: Prentice Hall, 3ª. Edição, 2002.